



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

PRÉAMBULE

Toute référence au site www.trans-formations.fr dans la suite de ce document inclut l'ensemble des autres sites référencés à la première page de ce document, qui sont des sites satellite.

01 Les Conditions générales de vente (ci-après « les CGV ») de Trans-Formations, composés à la fois du présent Préambule et des clauses qui suivent ce dernier, sont conclues entre :

- D'une part Trans-Formations, éditeur de produits et services de formation et d'accompagnement ci-après dénommée « le Vendeur » ;
- Et d'autre part, toute personne morale ou physique, particulier ou professionnel, de droit privé ou de droit public, ci-après dénommée le « Client » ou « l'Acheteur ».

Le Client désigne ici, un Consommateur, un Non-professionnel ou un professionnel. Néanmoins, seul le Consommateur et le Non-professionnel disposent des droits spécifiques accordés par le droit de la consommation de leur Etat de résidence. Au contraire, lorsque les Contrats sont conclus à titre professionnel, le Client reconnaît que ces droits ne lui seront pas applicables.

Les CGV expriment l'intégralité des obligations des parties. Le Client est réputé les accepter sans réserve, faute de quoi sa commande ne sera pas validée. En cas de doute sur l'une des Conditions de vente, les usages en vigueur dans le secteur de la vente à distance par des structures dont le Code de la consommation s'appliquent.

Le Client déclare avoir la capacité juridique lui permettant de contracter. Le Client qui achète une formation nous assure par l'acceptation des présentes CGVU qu'il n'a pas d'antécédents psychiatriques, notamment pour faire un quelconque travail dissociatif. Les internautes résidents à l'étranger souhaitant passer commande via le Site doivent vérifier si la loi qui leur est applicable les autorise à réaliser ce type de transactions. L'existence du Site ne peut être qualifiée d'acte de démarchage. Le Contrat conclu entre le Client et Trans-Formations est un Contrat conclu à distance, sauf lorsqu'il est conclu lors d'un évènement où Trans-Formations est présent.

Aucune autre stipulation contractuelle issue de documents envoyés ou remis par le Client ne pourra s'intégrer aux présentes. Seule l'acceptation expresse de Trans-Formations relative à l'un ou l'autre de ces documents lui sera opposable.

02 Les Conditions générales d'utilisation ont pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de l'utilisation du Site par le Client. Les Conditions générales d'utilisation complètent les Conditions générales de vente et expriment l'intégralité des obligations des parties. En ce sens, l'Utilisateur est réputé les accepter sans réserve.

Ces Conditions d'Utilisation et de vente constituent un Contrat régissant les relations entre Trans-Formations et le Client. Ces clauses ont pour objet de définir les Conditions et les modalités selon lesquelles Trans-Formations met la prestation à disposition du Client. Elles annulent et remplacent toutes les dispositions antérieures non expressément visées ou annexées et constituent l'intégralité des droits et obligations de Trans-Formations et du Client. Si jamais une ou plusieurs stipulations des présentes Conditions d'Utilisation et de vente était déclarée nulle en application d'une disposition législative, réglementaire ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations demeurent applicables. De plus, le fait pour une Partie de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre Partie à l'une quelconque des dispositions des présentes ne saurait s'interpréter comme une renonciation de sa part à se prévaloir dans l'avenir d'un tel manquement.

Ces Conditions générales d'utilisation et de vente respectent le droit ainsi que la nouvelle réglementation européenne en matière de protection des données à caractère personnel.

1 • DÉFINITIONS

Conditions générales : Désigne le présent document.

Client : le Client désignant la personne physique ou morale ayant passé une commande soit via le site Internet « www.trans-formations.fr » soit par mail, soit par téléphone soit lors d'un événement où Trans-Formations est présent.

Consommateur : toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale.

Contenu : Désigne le message (écrit, audio, vidéo) acheminé vers un destinataire.

Contrat : Les présentes Conditions Générales, ainsi que toutes conditions spécifiques visées sur le Formulaire d'inscription et toutes Conditions Particulières éventuelles établies entre les parties.

Formulaire d'inscription : le Formulaire en ligne sur le site internet par le biais duquel le Client peut souscrire une nouvelle prestation auprès de Trans-Formations.

Non-professionnel : les personnes morales qui agissent à des fins n'entrant pas dans le cadre de leur activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole pourront être considérées comme des non-professionnels.

2 • OBJET

Les présentes CGV ont pour objet de déterminer les Conditions dans lesquelles s'effectuent d'une part tout acte d'achat d'un ou de plusieurs produits présentés sur le Site et définis ci-dessous et d'autre part tout acte d'inscription à un séminaire présenté sur le Site (ci-après « les services »).

Le site a pour objet la formation et la diffusion des domaines du développement personnel, de la PNL et des neurosciences.

La liste et le descriptif des biens et services proposés par Trans-Formations peuvent être consultés sur les sites susmentionnés.

Toute commande passée sur un site appartenant à Trans-Formations implique l'acceptation intégrale et sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

3 • ACCÈS AU SITE ET NAVIGATION

L'éditeur met en œuvre les solutions techniques à sa disposition pour permettre l'accès au site 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Il pourra néanmoins à tout moment suspendre, limiter ou interrompre l'accès au site www.trans-formations.fr et www.trans-formations.net ou à certaines pages de ceux-ci afin de procéder à des mises à jour, des modifications de son contenu ou toute autre action jugée nécessaire au bon fonctionnement du site.

La connexion et la navigation sur le site valent acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales d'Utilisation, quelques soient les moyens techniques d'accès et les terminaux utilisés.

Les présentes CGU s'appliquent, en tant que de besoin, à toute déclinaison ou extension du site sur les réseaux sociaux et/ou communautaires existants ou à venir.

4 • GESTION DU SITE

Pour la bonne gestion du site, l'éditeur pourra à tout moment :

- suspendre, interrompre ou limiter l'accès à tout ou partie du site, réserver l'accès au site, ou à certaines parties du site, à une catégorie déterminée d'internaute ;
- supprimer toute information pouvant en perturber le fonctionnement ou entrant en contravention avec les lois nationales ou internationales, ou avec les règles de la netiquette ;
- suspendre le site afin de procéder à des mises à jour

5 • SERVICES RÉSERVÉS AUX UTILISATEURS INSCRITS

L'accès à certains services et notamment à tous les services payants, est conditionné par l'inscription de l'utilisateur.

L'inscription et l'accès aux services du site sont réservés exclusivement aux personnes physiques capables juridiquement, ayant rempli et validé le Formulaire d'inscription disponible en ligne sur les pages de ventes du site www.trans-formations.fr, ainsi que les présentes Conditions Générales d'Utilisation.

Lors de son inscription, l'utilisateur s'engage à fournir des informations exactes, sincères et à jour sur sa personne et son état civil. L'utilisateur devra en outre procéder à une vérification régulière des données le concernant afin d'en conserver l'exactitude.

L'utilisateur doit ainsi fournir impérativement une adresse e-mail valide, sur laquelle le site lui adressera une confirmation de son inscription à ses services.

Toute communication réalisée par www.trans-formations.fr et ses partenaires est en conséquence réputée avoir été réceptionnée et lue par l'utilisateur. Ce dernier s'engage donc à consulter régulièrement les messages reçus sur cette adresse e-mail et à répondre dans un délai raisonnable si cela est nécessaire.

Une seule inscription aux services du site est admise par personne physique.

L'utilisateur se voit attribuer un identifiant lui permettant d'accéder à un espace dont l'accès lui est réservé (ci-après « Espace personnel »), en complément de la saisie de son mot de passe. L'identifiant est définitif, en revanche le mot de passe est modifiable en ligne par l'utilisateur dans son Espace personnel. Le mot de passe est personnel et confidentiel, l'utilisateur s'engage ainsi à ne pas le communiquer à des tiers.

Trans-Formations se réserve en tout état de cause la possibilité de refuser une demande d'inscription aux services en cas de non-respect par l'Utilisateur des dispositions des présentes Conditions Générales d'Utilisation.

5.2 • DÉSINSCRIPTION

L'utilisateur régulièrement inscrit pourra à tout moment demander sa désinscription en se rendant sur le site en remplissant le formulaire de contact .

Toute désinscription du site sera effective immédiatement après que l'utilisateur ait rempli le formulaire de contact. L'utilisateur ne pourra prétendre à aucun remboursement des sommes perçues ou dues pour lui donner l'accès à son espace personnel, en dehors du droit de rétractation énoncé dans ce document.

6 - LA COMMANDE DES PRODUITS ET L'INSCRIPTION AUX SERVICES

6.1- GENERALITES

Le Client peut passer sa commande ou s'inscrire aux services via le Site.

Par l'intermédiaire du site, le vendeur fournit au Client une présentation détaillée des services ou une boutique en ligne présentant avec exactitude les produits vendus, sans que les photographies aient une valeur contractuelle. Les produits sont décrits et présentés avec la plus grande exactitude possible. Toutefois, en cas d'erreurs ou omissions dans la présentation, la responsabilité du vendeur ne pourra être engagée de ce fait.

Les produits sont proposés dans la limite des stocks disponibles.

Les prix et les taxes afférentes à la vente des produits sont précisés dans le site.

6.2 • OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client reconnaît qu'il a bénéficié des conseils et informations nécessaires afin de s'assurer de l'adéquation de l'offre à ses besoins. Le Client déclare être en mesure de contracter légalement en vertu des lois en vigueur ou valablement représenter la personne physique ou morale pour laquelle il s'engage. Sauf preuve contraire les informations enregistrées par le vendeur constituent la preuve de l'ensemble des transactions.

6.3 • COMMANDE DE PRODUITS ET INSCRIPTION AUX SERVICES PAR LE SITE.

Le Contrat est valablement formé lorsque le Client clique sur le lien « Passer la commande » ou tout lien équivalent en bas de la page récapitulant sa commande. Le Client a rempli le formulaire en entrant ses coordonnées bancaires validant sa commande puis recevra ensuite un mail de confirmation de sa commande et pourra consulter les CGV en vigueur au moment de la commande à l'adresse : <https://Trans-Formations.fr/wp-content/uploads/2019/04/TSF-CGV19.pdf>

7 • LES CONDITIONS TARIFAIRES

Toute commande passée sur un site appartenant à Trans-Formations implique l'acceptation intégrale et sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

Les prix sont indiqués en euros et ne sont valables qu'à la date de la commande par le consommateur. Le prix des articles peut être modifié à tout moment. Le tarif appliqué à une commande sera celui annoncé au moment de la commande, tarif plein ou éventuellement remisé (tarif de lancement, offre limitée dans le temps...).

Le paiement est exigible immédiatement à la date de la commande. Les moyens de paiements acceptés : Paypal – Carte bancaire – Virement .

7.1 • MODIFICATION DES TARIFS

Trans-Formations peut modifier les tarifs de ses produits et de ses services à tout moment. Toutefois, les modifications ne s'appliqueront pas aux Contrats antérieurs valablement formés à la suite de la commande de produits ou de l'inscription aux services.

8 • COMMANDE EN LIGNE

Le Client a la possibilité de remplir un bon de commande en ligne, au moyen d'un Formulaire électronique. En remplissant le Formulaire électronique, le Client accepte le prix et la description des produits.

Le Client devra accepter en cliquant à l'endroit indiqué, les présentes Conditions générales de vente, pour que sa commande soit validée.

Le Client devra donner une adresse de courrier électronique et une adresse postale valides et reconnaît par les présentes Conditions générales de vente que tout échange avec le vendeur pourra intervenir au moyen de cette adresse.

Le Client devra aussi choisir le mode de livraison (pour les produits physiques) et valider le mode de paiement.

Le vendeur se réserve le droit de bloquer la commande du Client en cas de défaut de paiement, d'adresse erronée ou de tout autre problème sur le compte du Client et ce, jusqu'à résolution du problème. Le Vendeur se réserve la possibilité de refuser la commande, par exemple pour toute demande anormale, réalisée de mauvaise foi ou pour tout motif légitime.

9 • CONFIRMATION ET PAIEMENT DE LA COMMANDE

Il peut s'agir d'une commande avec obligation de paiement (ce qui signifie que la passation de la commande implique un règlement du Client) ou alors de tout autre cas (prestation de service, paiement en plusieurs fois, ...).

9.1 • PAIEMENT D'UNE COMMANDE

Le Client effectue le paiement au moment de la validation finale de la commande en spécifiant son numéro de carte bancaire.

Le Client garantit au vendeur qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser ce mode de paiement et reconnaît que les informations données à cet effet valent preuve de son consentement à la vente comme à l'exigibilité des sommes dues au titre de la commande, y compris pour les paiements en plusieurs fois.

En cas de contestation ou d'utilisation frauduleuse de la carte bancaire sans utilisation physique de la carte bancaire (utilisation du numéro de la carte bancaire), toute personne peut contester dans les 30 jours à partir de la date de l'opération en transmettant une réclamation selon les modalités suivantes, afin que le vendeur prenne à sa charge les coûts de la vente et restitue la somme contestée par email, à l'adresse : contact@trans-formations.net

Toute contestation non effectuée dans les règles définies ci-dessus et dans les délais impartis ne pourra être prise en compte et dégagera le vendeur de toute responsabilité.

Le vendeur a mis en place une procédure de vérification des commandes et des moyens de paiement destinée à le garantir raisonnablement contre toute utilisation frauduleuse d'un moyen de paiement, y compris en demandant au Client des données d'identification.

En cas de refus d'autorisation de paiement par carte bancaire de la part des organismes accrédités ou en cas de non-paiement, le vendeur se réserve le droit de suspendre ou d'annuler la commande et sa livraison.

Le vendeur se réserve également le droit de refuser une commande émanant d'un acheteur qui n'aurait pas réglé totalement ou partiellement une commande précédente ou avec lequel un litige de paiement serait en cours.

9.2 • MODE DE PAIEMENT

L'ensemble des modes de paiement mis à la disposition du Client sont listés sur le site du vendeur. Le Client garantit au vendeur qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la passation de commande.

9.3- CONFIRMATION D'UNE COMMANDE

Dès réception de la validation de l'achat et du paiement par le Client, le vendeur transmet à ce dernier, sur l'adresse électronique qu'il a précisée, confirmation de la réception de sa commande.

Le vendeur est tenu d'adresser une facture au Client lors de la livraison ou sur demande du Client.

Le Client peut demander l'envoi de la facture à une autre adresse que celle de livraison en adressant une demande à cet effet au service Client (voir coordonnées ci-dessous) avant la livraison.

En cas d'indisponibilité d'un produit, le vendeur tiendra le Client informé par courrier électronique dans les meilleurs délais afin d'annuler la commande de ce produit et rembourser le prix afférent, le reste de la commande demeurant ferme et définitif. En cas d'indisponibilité d'un produit commandé, le Client en sera informé par courrier électronique.

Pour toute question relative au suivi d'une commande, le Client pourra contacter le service Client aux coordonnées suivantes : Par email, à l'adresse : contact@trans-formations.net

9.4 • DÉLAIS

Le délai de règlement est fixé l'instant de la réception des marchandises ou 15 jours avant l'exécution de la prestation.

Toutefois, l'indemnité de retard ne s'applique pas si le débiteur est en cours de procédure de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire. Ce montant forfaitaire s'ajoute aux pénalités de retard, mais n'est pas inclus dans la base de calcul des pénalités.

Les pénalités sont exigibles sans qu'un rappel ne soit nécessaire : l'envoi d'une lettre recommandée n'est pas requis pour déclencher le droit de percevoir des pénalités de retard.

L'indemnité est due en totalité même en cas de paiement partiel de la facture à l'échéance, quelle que soit la durée du retard (elle n'est pas due pour chaque jour de retard).

Lorsqu'un paiement échelonné est prévu (mensuel sur un an par exemple), à la première occurrence de non-paiement de l'échéance (un mois de retard sur le règlement de ladite échéance ou chèque non encaissable), le Client accepte sans réserve que sa demande d'échelonnement soit rendue caduque et qu'une procédure de recouvrement soit immédiatement entamée à son encontre.

10 • PREUVE DE LA TRANSACTION

La fourniture en ligne du numéro de carte bancaire de l'acheteur et la validation finale de la commande valent preuve de l'accord du Client, de l'exigibilité des sommes dues au titre du bon de commande, signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées.

Les communications, commandes et paiements intervenus entre le Client et le vendeur pourront être prouvés grâce aux registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques du vendeur dans des conditions raisonnables de sécurité. Les bons de commandes et factures sont archivés sur un support fiable et durable considéré, notamment, comme un moyen de preuve.

11 • CLAUSE DE RÉSERVE DE PROPRIÉTÉ

Les produits demeurent la propriété du Vendeur jusqu'au complet paiement du prix. Pour ce qui est des services et des produits immatériels, les propriétés intellectuelles et tout droit à la copie sont strictement réservés pour SAS Transformations. Aucun de ces droits ne sera cédé d'aucune manière.

12 • MISE A DISPOSITION DES PRODUITS - SAV

12.1 • GÉNÉRALITÉS

En règle générale, les produits offerts en vente sur le Site sont mis à la disposition du Client après le complet paiement et exclusivement sous format numérique. Le Client reçoit un code individuel lui permettant d'accéder à une plateforme sécurisée sur laquelle il pourra visionner et/ou écouter les produits en ligne et, dans certains cas, les télécharger. Le Client doit vérifier préalablement à la commande si son système informatique dispose des capacités pour accéder aux produits en ligne.

Pour assister le Client après acquisition du produit, SAS Trans-Formations met à sa disposition un formulaire de contact sur son site www.trans-formations.fr. Le Client peut également envoyer un email au service Clients de SAS Trans-Formations à contact@trans-formations.net.

Les formations en lignes achetées www.trans-formations.fr sont strictement personnelles et il est interdit de partager l'identifiant et le mot de passe d'accès à une tierce personne, quelle qu'elle soit.

SAS Trans-Formations suit les connexions des utilisateurs au travers des adresses IP et toute connexion concurrente (en même temps) par deux adresses IP différentes donnera lieu à la suspension du compte utilisateur.

12.2 • ABONNEMENT À DURÉE INDÉTERMINÉE

S'agissant des produits offerts sous forme d'abonnement à durée indéterminée, un lien permettant d'accéder aux produits en ligne sur une plateforme sécurisée sera adressé au Client une fois à l'adresse e-mail indiquée par le Client lors de sa commande, à condition que les mensualités convenues dans le Contrat aient été payées. Ce lien reste valable tant que l'abonnement est actif.

13 • FORMATIONS PHYSIQUES

Le Client reconnaît que le vendeur propose des formations physiques.

Ces formations ne sont pas des thérapies et ne doivent en aucun cas être considérées comme telles par le Client. Le Client reconnaît l'obligation de moyen du vendeur, et non l'obligation de résultat, le résultat étant pleinement conditionné

par l'investissement personnel du client. Aucune réclamation quant au résultat ne saurait être soumise au vendeur.

Le Client reconnaît avoir seul la responsabilité de l'utilisation des techniques vues en séance, et dégage ainsi sans réserve la responsabilité du vendeur. Le Client accepte sans réserve que toutes inscriptions aux formations physiques non annulées 15 jours à l'avance reste pleinement dû.

14 • DROIT DE REVOCATION ou DROIT DE RETRACTION

Le droit de révocation et de rétraction n'existe pas en cas de Contrat de vente à distance pour la livraison de données numériques ou de logiciels informatiques quand la livraison a lieu par le biais d'un téléchargement et pour la livraison de codes à valider pour des données numériques, des logiciels ou des prestations de services numériques, quand la protection visuelle du code de validation a été retirée après la livraison ou quand le code de validation a été transmis par téléchargement ou par e-mail.

Pour les produits immatériels, le Client renonce expressément et sans réserve à son droit légal de révocation de 14 jours et autorise l'exécution du Contrat immédiatement après la vente.

15 • GARANTIE CONTRACTUELLE DE SATISFACTION - CONDITIONS DE REMBOURSEMENT

Le vendeur est garant de la conformité des produits au Contrat.

15.2 • CONDITIONS DE REMBOURSEMENT APPLICABLES AUX FORMATIONS EN LIGNE

Nos formations possèdent un taux de satisfaction de 97%.

Si malgré toute l'attention que nous portons à la qualité de nos formations vous étiez déçu(e) par le contenu pédagogique, il vous est possible de nous faire parvenir une demande de remboursement à notre service clientèle dans un délai de 30 jours à compter de la date d'achat de la formation et nous vous rembourserons sans condition.

Vous devez être à jour dans le règlement de la formation lors de la demande de remboursement.

Attention : Passé ce délai, aucune demande de remboursement ou d'interruption de votre abonnement ne sera traitée.

Important : Toute demande de remboursement doit comporter un engagement écrit à supprimer de votre ordinateur et tout autre support de stockage, les fichiers et contenus liés à votre formation Trans-Formations.

Cette garantie ne couvre pas les défauts occasionnés du fait d'une utilisation anormale ou fautive ou résultant d'une cause étrangère aux qualités intrinsèques des produits.

15.3 • CONDITIONS DE REMBOURSEMENT APPLICABLES AUX FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

En règle générale, le remboursement de l'inscription à un séminaire est possible dans les deux seuls cas suivants :

- Il est possible d'exercer un droit de rétractation entraînant un remboursement de la formation. Pour cela, vous devez vous manifester auprès du formateur ou d'une personne ressource présente le jour de la formation avant 11h30. Passé ce créneau horaire, aucune demande de remboursement ne sera prise en compte.
- En cas de non présentation, le Client ne pourra demander le remboursement, sauf à démontrer un cas de force majeure. Le cas échéant, aucun remboursement ne saura être accordé.

Dans le cas d'un renvoi pour raisons disciplinaires, quelle que soit la durée de la formation déjà effectuée, aucun remboursement ne saura être accordé.

En toute situation d'arrêt de participation (par choix volontaire ou par renvoi), le client restituera (avant son départ) tout bien matériel ainsi que toutes documentations reçues lors dudit séminaire.

Les frais de déplacement, de logement et de repas restent dans tous les cas à la charge du participant et ne feront l'objet d'aucun dédommagement.

15.4 • MODIFICATION DE L'INSCRIPTION À UNE FORMATION

La modification de l'inscription à un séminaire n'est possible que dans les cas suivants :

- le Client demande de reporter l'inscription au séminaire à une date ultérieure en raison de l'impossibilité d'y assister aux dates initialement convenues, au moins

15 jours avant le début du séminaire. Un seul report par séminaire est possible et les inscriptions ayant bénéficié d'une réduction ne sont pas reportables.

- le Client demande de transférer l'inscription à une autre personne. La modification d'une inscription entraîne le paiement de frais administratifs de 50€ si la demande est effectuée plus de six semaines avant le début du séminaire, et de 100€ si la demande est effectuée moins de six semaines avant le début du séminaire. Aucune modification n'est possible moins de deux semaines avant le début du séminaire.

15.5 • ABSENCE À UNE FORMATION

Le nombre de participants à nos sessions est volontairement limité et nous comptons sur la présence de chaque inscrit. Si vous ne pouvez pas venir le jour de la formation ou de la conférence il faut obligatoirement nous prévenir au minimum 15 jours avant celle-ci. Passé ce délai aucune demande de remboursement ne pourra être étudiée.

Si vous êtes malade le jour de la formation/conférence il faudra nous faire parvenir dans les 7 jours suivant la formation un certificat médical à votre nom précisant que vous n'avez pu assister pour des raisons médicales. Un remboursement ne sera pas possible sauf cas exceptionnel, une place pour une prochaine session vous sera réservée.

16 • PROTECTION DES DONNÉES

Le Client dispose des droits d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles le concernant.

En adhérant à ces Conditions générales de vente, le Client consent à ce que Trans-Formations collecte et utilise ces données.

16.2 POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Cette politique de confidentialité définit la manière dont Trans-Formations utilise et protège les informations que vous donnez lorsque vous utilisez ce site.

Trans-Formations s'engage à veiller à ce que votre intimité soit protégée.

Trans-Formations peut changer sa politique de confidentialité de temps à autre par la mise à jour cette page. Vous devriez consulter cette page de temps en temps

pour vous assurer que vous êtes satisfaits des changements. Cette politique est effective à partir du 03/12/2014.

Vos données personnelles sont conservées de manière confidentielle et ne sont ni cédées ni vendues à des tiers.

Tous les emails envoyés contiennent un lien qui permet de ne plus recevoir de correspondance. Il suffira de cliquer sur unsubscribe.

Les données sont gérées et stockées en parfaite conformité avec le Can Spam Act

17 • LIENS HYPERTEXTES

Le site peut contenir des liens hypertextes pointant vers d'autres sites internet sur lesquels www.trans-formations.fr n'exerce pas de contrôle. Malgré les vérifications préalables et régulières réalisés par l'éditeur, celui-ci décline toute responsabilité quant aux Contenus qu'il est possible de trouver sur ces sites.

L'éditeur autorise la mise en place de liens hypertextes vers toute page ou document de son site sous réserve que la mise en place de ces liens ne soit pas réalisée à des fins commerciales ou publicitaires.

En outre, l'information préalable de l'éditeur du site est nécessaire avant toute mise en place de lien hypertexte.

Sont exclus de cette autorisation les sites diffusant des informations à caractère illicite, violent, polémique, pornographique, xénophobe ou pouvant porter atteinte à la sensibilité du plus grand nombre.

Enfin, Trans-Formations se réserve le droit de faire supprimer à tout moment un lien hypertexte pointant vers son site, si le site l'estime non conforme à sa politique éditoriale.

18 • PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les produits présentés sur le site de Trans-Formations sont édités par Trans-Formations, seule titulaire des droits d'exploitation de ces produits, en ce compris notamment tous droits de propriété intellectuelle.

Les produits en vente sur le Site sont exclusivement délivrés sous la forme électronique et peuvent être visionnés et/ou écoutés sur une plateforme sécurisée accessible via un code individuel qui sera envoyé au Client.

La présentation graphique des produits sur le site est purement illustrative. Leur présentation peut donc être modifiée lors de la livraison, de la mise à disposition ou du téléchargement.

La structuration du site mais aussi les textes, graphiques, images, photographies, sons, vidéos et applications informatiques qui le composent sont la propriété de l'éditeur et sont protégés comme tels par les lois en vigueur au titre de la propriété intellectuelle.

Les marques, noms de domaines, produits, logiciels, images, vidéos, textes ou plus généralement toute information objet de droits de propriété intellectuelle sont et restent la propriété exclusive du vendeur.

Toute représentation, reproduction, adaptation ou exploitation partielle ou totale des Contenus, marques déposées et services proposés par le site, par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable, expresse et écrite de l'éditeur, est strictement interdite et serait susceptible de constituer une contrefaçon. Et ce, à l'exception des éléments expressément désignés comme libres de droits sur le site.

L'accès au site ne vaut pas reconnaissance d'un droit et, de manière générale, ne confère aucun droit de propriété intellectuelle relatif à un élément du site, lesquels restent la propriété exclusive de l'éditeur.

Il est interdit à l'utilisateur d'introduire des données sur le site qui modifieraient ou qui seraient susceptibles d'en modifier le Contenu ou l'apparence.

Le support de cours adressé suite à la formation suivie ne doit en aucun cas être cédé à un tiers.

Le Code de la propriété intellectuelle et artistique n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article L.122-5, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1er de l'article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

19 • LA RESPONSABILITÉ

Trans-Formations est responsable de plein droit de la bonne exécution de la commande, le cas échéant dans la limite des stocks disponibles.

Néanmoins, toute mauvaise exécution ou inexécution due à une cause imputable au Client (notamment système informatique obsolète ou sous dimensionné), à un cas de force majeure ou encore à un fait imprévisible et insurmontable d'un tiers au Contrat peut exonérer en tout ou partie Trans-Formations de sa responsabilité.

Sont considérés comme des cas de force majeure tous faits ou circonstances irrésistibles, extérieurs aux parties, imprévisibles, inévitables, indépendants de la volonté des parties et qui ne pourront être empêchés par ces dernières, malgré tous les efforts raisonnablement possibles, définis comme tel par la jurisprudence française et notamment, le blocage des moyens de transports ou d'approvisionnements, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations, foudre, et l'arrêt des réseaux de télécommunication.

Si le cas de force majeure a une durée supérieure à trois mois, les présentes Conditions générales pourront être résiliées par la partie lésée.

L'éditeur n'est responsable que du Contenu qu'il a lui-même édité.

Egalement, l'éditeur n'est pas responsable :

- en cas de problématiques ou défaillances techniques, informatiques ou de compatibilité du site avec un matériel ou logiciel quel qu'il soit ;
- des dommages directs ou indirects, matériels ou immatériels, prévisibles ou imprévisibles résultant de l'utilisation ou des difficultés d'utilisation du site ou de ses services ;
- des caractéristiques intrinsèques de l'Internet, notamment celles relatives au manque de fiabilité et au défaut de sécurisation des informations y circulant ;
- des Contenus ou activités illicites utilisant son site et ce, sans qu'il en ait pris dûment connaissance.

Par ailleurs, le site ne saurait garantir l'exactitude, la complétude, et l'actualité des informations qui y sont diffusées.

L'utilisateur est responsable :

- de la protection de son matériel et de ses données ;
- de l'utilisation qu'il fait du site ou de ses services ;
- s'il ne respecte ni la lettre, ni l'esprit des présentes CGV.

Il est stipulé une clause limitative de responsabilité du Vendeur selon la réglementation.

20 • SUSPENSION - RÉSILIATION DE COMPTE

Trans-Formations se réserve le droit de suspendre ou de résilier le compte d'un Client qui contreviendrait aux dispositions des CGV, ou de manière générale aux dispositions légales applicables, sans préjudice de tous dommages et intérêts que pourrait solliciter Trans-Formations. Toute personne dont le compte aurait été suspendu ou clôturé ne pourra commander ultérieurement ni créer de nouveau compte sur le Site, sans l'autorisation préalable de Trans-Formations.

21 • ANNULATION - MODIFICATION

Trans-Formations se réserve le droit d'annuler une date de formation ou une conférence jusqu'au « jour J », si le nombre de participants est insuffisant ou en cas de tous autres cas de force majeure. Si le client choisit de ne pas reporter son inscription sur une autre date de formation/conférence d'un tarif équivalent, les frais d'inscription préalablement réglés lui seront alors entièrement remboursés.

Dans le cadre d'une annulation, seuls les frais d'inscription pourront être remboursés. Aucun autre dédommagement ne pourra être demandé.

Trans-Formations ne peut être tenu responsable des frais engagés par le participant pour son déplacement.

L'objectif de satisfaction des participants, incluant l'équipe organisatrice peut amener Trans-Formations à effectuer des modifications de lieux, de et de programmes. Le client déclare accepter sans réserve, sans nécessité d'accord préalable et sans possibilité de demande de remboursement ou de dédommagement, cette possibilité de changement.

22 • DISPOSITIONS DIVERSES

De manière générale, le Client et Trans-Formations acceptent expressément la possibilité de s'échanger des informations via email.

Les CGV pourront être modifiées par Trans-Formations à tout moment pour intégrer d'une part, toute modification législative ou jurisprudentielle applicable notamment au commerce électronique et, d'autre part, toute évolution technique ou technologique améliorant le Site. Si l'une quelconque des stipulations des présentes CGV était annulée, elle sera réputée non écrite mais n'entraînera pas la nullité de l'ensemble des dispositions contractuelles.

Le Client sera informé de la nature de ces modifications dès leur mise en ligne par mail ou directement sur le site. Les CGV applicables sont alors celles en vigueur à la date du paiement (ou du premier paiement en cas de paiements multiples).

Toute tolérance ou renonciation d'une des Parties, dans l'application de tout ou partie des engagements pris dans le cadre des présentes CGV, quelles qu'en aient pu être la fréquence et la durée, ne saurait valoir modification des CGV, ni générer un droit quelconque.

23 • FRAIS ANNEXES POUR LE CLIENT

Hormis les frais de formation, tous les frais annexes (transport vers le lieu de formation, hébergement, nourriture, ...) sont intégralement à la charge du client. Aucune demande de dédommagement ne saurait être prise en compte concernant l'un quelconque de ces frais (que ce soit en cas d'annulation de la formation, de renvoi de la formation, de changement de date de la formation, de départ volontaire de la formation, ...). C'est frais sont intégralement à la responsabilité du client.

24 • FORMATIONS SOUMISES À UN DOSSIER D'INSCRIPTION

Dans le cas des formations soumises à un dossier d'inscription, l'inscription n'est véritablement validée qu'après réception par Trans-Formations du dossier d'inscription et validation de celui-ci. La validation sera notifiée au client par mail. Le client s'engage à ne faire AUCUNE dépense (achat de billet d'avion ou de transport, réservation de chambre, ...) avant d'avoir reçu la notification de validation du dossier de candidature (généralement sous quelques jours). Aucun dédommagement ne saurait être demandé à Trans-Formations en cas de non validation de l'inscription.

Les critères de validation de l'inscription sont à la fois objectifs et subjectifs. Ils sont liés au parcours du client, de la nature de ses réponses dans le dossier d'inscription, et d'autres éléments d'appréciation laissés à l'entière discrétion de Trans-Formations. Aucune réclamation ne saurait être reçue quant à ces critères. Trans-Formations s'engage à n'employer aucun critère en violation aux droits de l'homme et de la femme (aucun critère de race, de sexe, d'apparence, de choix politiques ou religieux, ...). Trans-Formations n'aura pas à justifier sa décision.

Tout mensonge ou tentative de dissimulation d'information jugée importante par Trans-Formations dans le dossier d'inscription seront automatiquement sanctionnés par un renvoi de la formation, et aucun remboursement des sommes déjà perçues ne saurait être demandé par le client.

25 • CONTACT

Toute question concernant les Conditions générales de vente et d'utilisation de Trans-Formations peut être adressée en écrivant à l'adresse mail ci-dessous :

contact@trans-formations.net